

C A M B I A N D O E L E S T I L O D E V I D A D E L A S P E R S O N A S

HERBALIFE

NÚMERO 140
DICIEMBRE 2006

Today

**La marca
Herbalife:**

¡Cada vez más y más fuerte!

**El círculo del
Éxito:**

**Establece el éxito
a largo plazo de tu negocio**

2006: ¡menudo año!

Recuerda tus eventos Herbalife



historia | de éxito

“Daniela Claudia Szasz,
de Alemania, lidera el
camino a la Generación H”

Daniela Claudia Szasz, Alemania

Daniela Claudia Szasz llegó a Alemania desde Rumanía como refugiada a los 17 años. Estuvo luchando para llegar a fin de mes hasta que decidió aprovechar la oportunidad de negocio de Herbalife... ¡y desde entonces no ha mirado atrás! Ahora es miembro del Equipo del Presidente y disfruta trabajando y siendo una mujer de negocios de éxito. ¡Está estableciendo el precedente de los Distribuidores de la Generación H en todo el mundo!

Cuando Daniela Claudia Szasz llegó a Alemania no sabía hablar alemán, pero consiguió estudiar Trabajo Social. Puesto que ganaba un salario bajo, complementaba sus ingresos con todo tipo de trabajos, desde limpieza a modelo. A pesar de ello, a los 23 años Daniela estaba sumida en las deudas.

“Algo tenía que cambiar”, cuenta Daniela. “Entonces vi un anuncio de Herbalife y pensé que esa oportunidad de negocio me podría ayudar con mis problemas financieros, e incluso ayudarme a construir mi propio negocio.”

Daniela empezó a trabajar como Distribuidora desde casa. Gracias a su trabajo duro y a su motivación, un año después ganaba 5.000 euros al mes. A los 3 años como Distribuidora y miembro de la Generación H de Herbalife, había conseguido unos ingresos mensuales de 10.000 euros. A los 27 años, Daniela calificó para el Equipo del Presidente y su salario ascendía a la considerable suma de ¡15.000 a 25.000 euros!

“Hoy trabajo a nivel internacional, he creado una amplia red de Distribuidores en Alemania y otros países europeos. Disfruto trabajando con gente joven y compartiendo con ellos lo que sé. Ahora me puedo permitir cosas con las que antes sólo podía soñar, tengo mi propia casa, conduzco el coche de mis sueños y disfruto viajando por todo el mundo.”

Daniela supone un gran ejemplo para el resto de la Generación H: su ambición, motivación y un deseo de trabajar con más gente joven realmente se traducen en una recompensa.

“Disfruto siendo mi propia jefa y me encanta que los jóvenes como yo disfrutemos de esta oportunidad única. Es divertidísimo trabajar con gente de tu misma edad y con intereses similares.”

Con su experiencia a la hora de ayudar a jóvenes a conseguir grandes resultados, Daniela ayuda actualmente a la Generación H a conquistar el mercado asiático.*

* El nivel de ingresos corresponde a las personas que aparecen y no son garantía de los ingresos que podrías alcanzar, ni son usuales. El nivel de ingresos dependerá de diversos factores, como tus capacidades empresariales y el esfuerzo y tiempo que dediques al negocio.



Cómo lograrlo

- Mantente centrado y motivado, el éxito no llega de la noche a la mañana.
- Establece objetivos. Una vez que hayas alcanzado un objetivo... ¡pasa a otro mayor!
- Comparte tu conocimiento y experiencias con otros Distribuidores de la Generación H y asiste a todos los eventos que puedas, para que aprendáis unos de otros.



Generation

